

КрокApp: вы на верном пути

В Беларуси появляется все больше интересных IT-продуктов. Авторами инноваций становятся молодые таланты. Как у них это получается? Родается любопытная идея, подсказанная самой жизнью, далее активно обсуждается, и они берутся за дело. По факту получаем уникальную разработку — прикладное решение, полезное для тысяч людей...



Три года назад в лаборатории синтеза речи Объединенного института проблем информатики ученые-энтузиасты взялись за создание персонального аудиогuida по Беларуси КрокApp, скачать который можно в свободном доступе через Play Market. Пользователями этого мобильного приложения стали туристы и люди, равнодушные к истории страны.



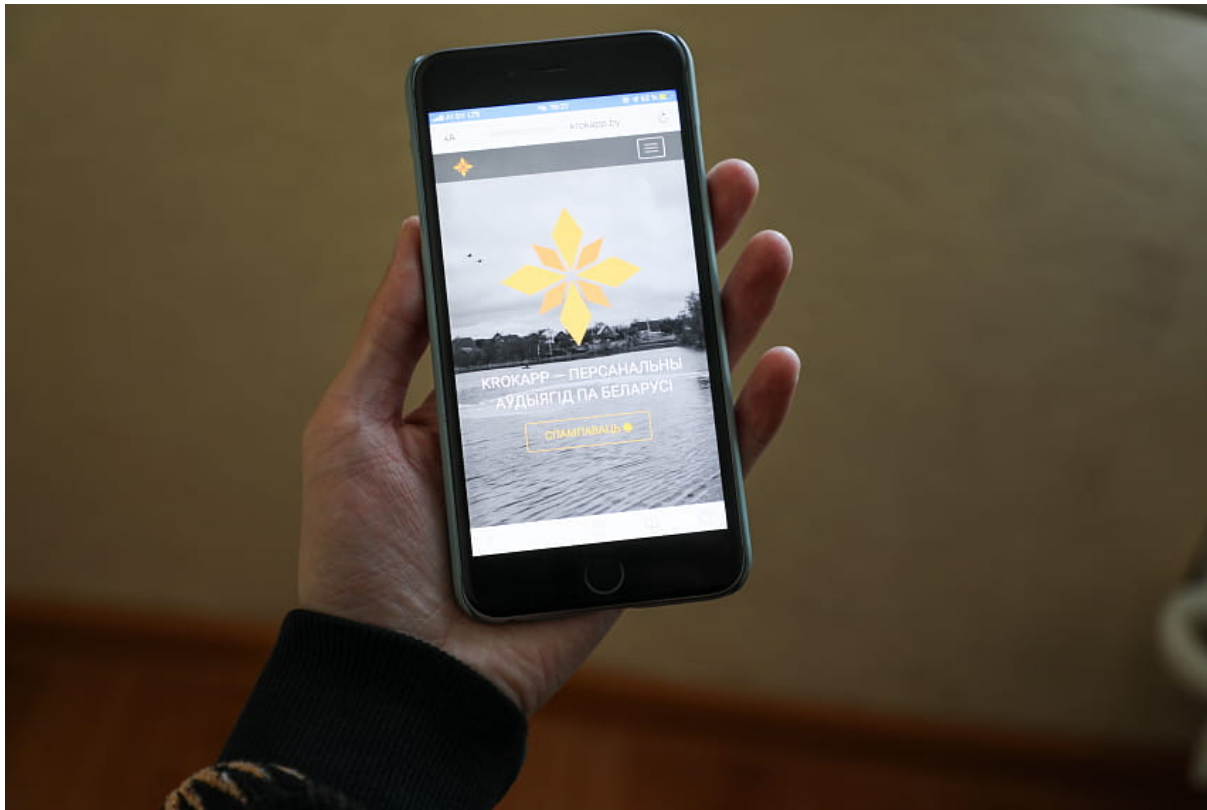
— Ученые нашего института трудятся на важном рубеже разработки и внедрения интеллектуальных информационно-коммуникационных технологий. И время, в котором мы живем, называют временем цифровой трансформации. Это глубокая реорганизация — появление совершенно новых моделей бизнес-процессов. В том числе разработок различного сервиса услуг. Когда активно внедряемые цифровые платформы соединяют поставщика и потребителя в одном информационном пространстве, что позволяет реализовывать их взаимодействие быстро и эффективно.

— С того момента как в 2016 году стартовал проект, аудиогид заметно усовершенствовался и сегодня содержит описание более 190 объектов историко-культурного наследия, — поясняет заведующий лабораторией распознавания и синтеза речи Юрась Гецевич.

— Начиналось же все с краткой справочной информации о ключевых объектах Минска. Ныне возможности приложения шире еще и в том смысле, что любой пользователь может самостоятельно планировать персональную экскурсию с учетом времени, которым располагает. Например, 2 часа 15 минут. И система выстраивает оптимальный маршрут относительно ваших GPS-координат.

1000-летие со дня основания Бреста вдохновило разработчиков уделить особое внимание знаковой дате. Они углубились в историю, и ныне приложение KrokApp рассказывает о 35 ключевых точках прекрасного города. Любопытно, что ученые поучаствовали и в создании автономного подпроекта «Туристический маршрут: Брест — город Библии», описав 10 наиболее значимых мест, которые связаны с историей Книги Книг (от Великой синагоги до памятного знака «Брестская Библия»).

Программный продукт KrokApp имеет высокий рейтинг среди пользователей — 4,3 из 5 максимальных баллов.



— Информацию о культурных объектах мы черпаем из открытых источников. А далее ее корректность уточняют коллеги из Института истории НАН Беларуси, — знакомит с работой приложения Юрась Станиславович. — При необходимости исправляют ее и нередко дополняют уникальными фактами. В итоге получаем текстовые материалы для создания 1 — 2-минутных научно-популярных аудиозаписей. Те из них, что уже закачаны в аудиогид, озвучены на белорусском, английском, русском, чешском и китайском языках. В перспективе, обещают создатели, KrokApp сможет отвечать на вопросы туристов, давать дополнительную информацию, обеспечивая эффект полного погружения в тему. Опять же интересно, как активно развивается это приложение.



Например, сегодня оно имеет еще один подпроект, который можно назвать уникальным по масштабу и значимости. Это созданный аудиогид «Беларусь і Біблія» для более чем 150 экспонатов выставки артефактов, имеющих связь с Библией и ее изданиями, найденных в археологических раскопках по всему миру — Израиле, Китае, Греции и других странах, а также дополненной раритетами из Национальной библиотеки Беларуси. Ныне эти экспонаты путешествуют по всей планете. К чему в будущем стремятся создатели KrokApp? Чтобы их программа могла рассказать о более 100 городах Беларуси и более 10 веках истории.

Алла МАРТИНКЕВИЧ.

Фото Алексея Вязмитинова.

УНП 190365895

Заметили ошибку? Пожалуйста, выделите её и нажмите Ctrl+Enter

Опубликовано: 26.09.2019 09:41:00

ИСТОЧНИК: СЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА 

Известные и неизвестные факты к портрету гендиректора агрокомбината «Ждановичи» Григория Чуйко

Художник, что рисует осень

Агрокомбинат и руководитель — ровесники. В 1959-м на базе трех хозяйств образовался совхоз с одноименным названием для снабжения Минска овощами и другой сельхозпродукцией, 21 год у его руля Григорий Петрович Чуйко. Можно сказать, их становление тоже совпало во времени.

Этот крупнейший агрохолдинг стал узнаваемым белорусским брендом — огурцы, томаты, перцы, баклажаны и осваиваемая овощная экзотика хорошо знакомы покупателям. С приходом Чуйко на ждановичских землях расцвели сады и розы, в 1990-х предприятие освоило новые виды деятельности: садоводство и шмелеводство, выращивание цветов и новых видов сельхозпродукции, а также стало активно развивать товаропроводящую сеть. В последнее время хозяйство, первое из крупных предприятий, занимается органическим земледелием. Гендиректор видит будущее за технологиями, делает ставку на многопрофильность (на комбинате производят продукцию буквально всех сельхозотраслей) и уверен, что в работе на земле не бывает мелочей, а агропромышленный комплекс Беларуси способен достойно обеспечивать продовольственную безопасность государства и конкурировать на внешнем рынке.